

Cathy Schoels

cathy.schoels@gmail.com

+32 477 680 280

Comment soutenir les commerçants en période de chantier ?

Réaménagement de la chaussée d'Ixelles & Best practice d'un projet-pilote réussi

hub.brussels, l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise, a initié un programme innovant pour accompagner l'organisation de tout chantier à Bruxelles. Objectif : diminuer l'impact sur les commerces locaux de travaux indispensables pour améliorer le quotidien des usagers de la ville. Basé sur une démarche collaborative –citoyens, commerçants, autorités locales et régionales– ce projet testé lors du réaménagement de la chaussée d'Ixelles est une réussite.

C'est une manière novatrice d'accompagner les chantiers urbains qui a été testée lors du réaménagement de la chaussée d'Ixelles, tant dans son fonctionnement collaboratif impliquant tous les acteurs, que dans la créativité des mesures prises sur le terrain. Et les résultats sont au rendez-vous. La chaussée d'Ixelles est une des artères commerçantes les plus fréquentées de la Région bruxelloise. Comment s'assurer que les clients continuent à la fréquenter ?

« Pour assurer l'attractivité de la Chaussée d'Ixelles, nous avons mis en place, en collaboration avec la commune d'Ixelles, un processus inédit d'accompagnement des commerçants. Nous avons mis autour de la table tous les acteurs pour trouver des solutions originales et efficaces. Résultats, à ce jour aucun magasin n'a fermé ses portes durant toute la durée du chantier. Aujourd'hui, ces mesures vont être formalisées par hub.brussels dans une boîte à outils qui sera accessible en ligne et pourra être utilisée pour accompagner chaque chantier à Bruxelles », se réjouit Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie.

Parallèlement, la Région bruxelloise finalise la réforme du système d'indemnisation des commerçants en cas de travaux publics. Le nouveau système, qui sera d'application en janvier 2019, sera plus rapide, flexible et pragmatique. Les indemnités seront forfaitaires et attribuées de manière quasi-automatique. Elles seront d'application au premier trimestre 2019 sur l'ensemble du territoire régional, en ce compris sur les voiries communales, pour tous les chantiers impactants. Quant aux montants, l'ordonnance prévoit 2.000€ pour les commerces de moins de 2 ETP ; 2.350€ pour ceux qui occupent de 2 à 4 ETP et jusqu'à 2.700€ pour les commerces qui occupent entre 5 et 9 ETP. Ces montants forfaitaires pourraient être versés tous les 6 mois pour autant que le chantier soit toujours en activité.

Lors d'une enquête réalisée en août 2017 sur les comportements d'achat, près de 50% des personnes interviewées fréquentent le quartier de la Porte de Namur pour y faire leurs achats, 23% parce qu'elles y habitent, 20% parce qu'elles y travaillent et 14% pour les cafés et restaurants. Ils y viennent principalement à vélo (36%), en métro (32%) et en bus (20%). Seulement 10% viennent en voiture. Près d'une personne sur 2 s'y rend plus d'une fois par semaine, 1 personne sur 5, une fois par semaine.

De très nombreux piétons ont déjà investi la nouvelle zone de rencontres (un semi-piétonnier interdit à la circulation entre 7h et 19h). « Avec cette rénovation, la chaussée d'Ixelles a changé de visage. Plus large, plus aérée et bientôt plus verte. Désormais de plain-pied et apaisée, elle va, sans nul doute, séduire encore plus de piétons et de cyclistes. Grâce à cette rénovation, couplée à l'arrivée annoncée de nouvelles enseignes, ce cœur d'Ixelles va de nouveau battre à la chamade. Pour réussir ce projet, nous avons mis en place une stratégie de concertation avec les habitants et les commerçants, mais aussi un projet clair de communication et un slogan qui résume tout *XL for people* », explique le ministre bruxellois des Travaux publics, Pascal Smet.

Collaboration, communication et créativité

Ce programme d'actions innovant issu d'un processus collaboratif fait appel à l'expertise de différents partenaires communaux et régionaux. Nourri par une étude d'impact, il a été réfléchi, élaboré et finalisé aux cours de nombreuses réunions de concertation avec les citoyens, les commerçants et les autorités locales et régionales.

«Grâce à cette approche, nous avons réussi à conserver cette belle mixité entre petits commerces et grandes chaînes. La chaussée d'Ixelles, qui est le 2^e axe commercial de la Région, héberge plus de 100 enseignes dont 50 sont de petits commerces de proximité. Ils ont tous participé d'une manière ou d'une autre à ce projet pilote qui s'avèrera bien utile pour d'autres chantiers. L'XL UPCYCLING TOUR permet de remplacer pelle et truelle par palette et pinceau. Nous encourageons toutes et tous les habitant-e-s du quartier, toutes et tous les bruxellois-e-s à pousser la porte de ces commerces à la découverte de nombreux artistes.» conclut l'échevine du Commerce, Viviane Teitelbaum.

Quelques chiffres pour illustrer les principales mesures:

- _20 **réunions** avec les commerçants, avec les partenaires, ...
- _8 **newsletters** pour informer les commerces pendant les travaux, 120 commerçants abonnés,
- _19 commerces participent au **parcours d'artistes** XL UPCYCLING TOUR,
- _Plus de 30 commerçants ont été accompagnés de manière individuelle, par du **coaching** en aménagement intérieur ou en marketing,
- _1 dépliant distribué à 15.000 exemplaires pour présenter aux habitants du quartier la configuration de leur nouvel espace urbain,
- _350 demandes traitées par l'**ombudsman**.

Ce plan vise à la fois à renforcer la communication sur le chantier vers tous les usagers du quartier et à dynamiser le quartier en minimisant l'impact des nuisances occasionnées par ces travaux publics sur son accessibilité.



“Un projet aussi original n’a jamais été mis en place ailleurs lors d’un chantier. Avoir une zone de rencontre sur la chaussée d’Ixelles apportera beaucoup de changements bénéfiques pour le bien vivre ensemble. Les commerçants, les habitants du quartier se sont appropriés le projet et sont convaincus que ce réaménagement donnera une autre vision de leur quartier, un quartier où l’on a envie de flâner.” confirme Atef Wahba, président de l’association des commerçants de la Porte de Namur.

L’objectif est également de donner aux commerçants les atouts pour rebondir face à une situation extérieure complexe, d’**être résilients**, d’avoir cette capacité de s’adapter. Pour Julie Krotoszyner, coordinatrice du projet chez hub.brussels «Les sessions de coaching ont eu un énorme succès, parce qu’elles aidaient les commerçants à projeter leur commerce dans le futur, à leur donner des pistes pour évoluer en tenant compte des nouvelles envies des consommateurs. Autre point important, les recommandations étaient toujours adaptées aux moyens de chaque commerce. Peu d’investissements, beaucoup de créativité, utiliser l’existant, recycler avec originalité pour surprendre et séduire.»

XL upcycling TOUR

Un parcours d’artistes ixellois dans les vitrines des commerces est organisé pour renforcer l’attractivité de la Chaussée d’Ixelles, seconde artère commerçante la plus fréquentée de Bruxelles, et de la Place Fernand Cocq.

L’XL UPCYCLING TOUR 2018 se tiendra du 28 septembre au 22 décembre 2018. Ce **parcours artistique**, parrainé par l’artiste ixellois **Denis Meyers**, met en lumière le talent d’une quinzaine d’artistes et designers bruxellois. Leurs œuvres, exposées dans les vitrines et à l’intérieur des commerces du quartier, revalorisent des matériaux récupérés.

« Ixelles est mon quartier d’adoption et le recyclage fait partie de ma vie artistique depuis plus de 20 ans. C’est tout naturellement que j’ai accepté de parrainer l’XL UPCYCLING TOUR. L’art est de plus en plus utilisé dans les espaces urbains, il aide à faire découvrir des lieux, l’idée de l’associer aux commerces pour leur donner un coup de pouce est audacieuse.» explique Denis Meyers, artiste ixellois parrain de l’XL UPCYCLING TOUR.

Une quinzaine d’artistes et designers participent à l’XL UPCYCLING TOUR: Marc Robin, Mutanda, Aurélie Kastaldi, José Mangano, Orkez, Adrien Roubens, Florence Collard, Max Godet, Damien Paul Gal, Olivier Detroz, Stéphanie Battiston, Alice Pieters, Jérémie Denis, Giancarlo Pinna, Larissa Vanhee, Val d’Off et Nicolas Destino.

Dans des lieux bien connus du quartier de la chaussée d’Ixelles:

Picard

Alice Pieters présentera son ours polaire dans l’ambiance givrée de cette enseigne.

Les Petits Riens

Accueilleront les assemblages métalliques de Marc Robin pour égayer leurs vêtements et accessoires de seconde main. L’asbl a aussi permis aux artistes et designers qui le souhaitent d’utiliser leurs objets récoltés comme matière première.

Mc Donald’s

Deux artistes, Mutanda et Orkez, réaliseront une fresque sur le mur de la cour intérieur du restaurant. Ces artistes graffeurs proposeront également un live painting pendant le vernissage.

Belga&Co

Dans ce petit café bruxellois, Aurélie Kastaldi a rassemblé de petits produits made in China. Elle veut provoquer le débat entre une poupée chinoise et des badauds locaux.



Look 50

Alice Pieters déconstruit et construit des structures métalliques pour donner vie à des animaux familiers. Au détour d'une tringle dans cette belle enseigne de prêt-à-porter de seconde main, c'est un ours polaire qui se dévoile.

4bâches

Elles sont grandes, bordent la chaussée d'Ixelles, et sont taguées par Orkez, Mutanda et Adrien Roubens. Elles montrent le chemin du XL UPCYCLING TOUR.

Levi's

Damien Paul Gal, breton d'origine, fan de la mer, ramasse les sacs plastiques et les recycle pour crier l'urgence. Ses grandes œuvres dialogueront avec les mannequins en jeans.

Carrefour Express

Les œuvres en sacs plastiques de Damien Paul Gal investiront également la vitrine de ce supermarché. Nul doute qu'elles interpellent les consommateurs avant de passer à l'achat.

Fika

Invite Nicolas Destino à exposer ces luminaires créés à partir de thermos de café récupérés dans une ambiance chaleureuse et goûteuse.

Kusje

L'artiste plasticienne Val d'Off met les mots en valeur. Ces œuvres exposées dans cette boutique de prêt-à-porter fait la part belle aux mots récupérés dans des papiers journaux.

De Pâtissier

Jamais binôme n'aura été si fusionnel. José Mangano, artiste recycleur, a utilisé l'espace de cette pâtisserie, son mobilier, pour mettre en scène une œuvre qui va ouvrir les papilles.

Afflelou

Max Godet, architecte, réalise des meubles design. Chez ce lunetier, il proposera des mobiliers et accessoires aux armatures métalliques.

Pump

Olivier Detroz ramasse des morceaux de bois sur chantiers et les transforme en œuvre d'art. A découvrir dans cette boutique de sneakers.

Färm

Stéphanie Battiston photographie la vie aux Petits Riens, faite de petits bouts de textile qui la rendent belle.

Espace Machines à coudre

Vieille table en bois, vieux meuble massif, ... Jérémie Denis les récupère et les transforme en de magnifiques objets contemporains.

Contrebande

Les œuvres de Jérémie Denis qui redonnent vie à de vieux meubles en bois, vous tiendront compagnie dans ce fabuleux troquet ixellois où il fait bon déguster sa bière en fin de journée.

Vollegas

Giancarlo Pinna fera revivre les objets du quotidien dans une atmosphère colorée et décalée entre deux tablées.

L'Amour fou

Dans ce restaurant tant connu des étudiants bruxellois, Florence Collard, graphiste-plasticienne, redonnera une nouvelle vie à des toiles déjà peintes.

Le Petit Boudoir

Un petit papier, deux petits papiers, trois petits papiers, ... ils sont beaux ces petits papiers tout dorés de Larissa Vanhee. Et Au Petit Boudoir, ils brillent de leur éclat parmi les accessoires et vêtements de mode pour la femme.

Inzia

Ouvre sa porte à l'artiste Alice Pieters qui intégrera ses créations de papier dans l'univers africain de mets raffinés.

En pratique

Du 28 septembre au 22 décembre

Vernissage le 28 septembre à 17h30 place Fernard Cocq à 1050 Bruxelles

Retrouvez le programme complet [ici](#)



A propos de hub.brussels

hub.brussels est l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise. Elle accompagne et veille au développement des entreprises bruxelloises, à leur internationalisation et à l'attraction d'investissements étrangers à Bruxelles. Elle outille les pouvoirs publics et acteurs locaux afin de faire de Bruxelles une ville business friendly.

hub.brussels est dotée d'un service de terrain dédié à l'accompagnement des partenaires locaux. L'ambition de ce département composé de 8 personnes est de réunir les pouvoirs publics régionaux, communaux ainsi que l'ensemble des autres acteurs locaux (associations de riverains, commerçants,...) afin de faciliter l'adhésion, la prise de décision et la collaboration sur de petits et grands projets urbains. Au sein de son living.lab, hub.brussels met à contribution l'intelligence collective pour imaginer des solutions créatives adaptées à chaque problématique.

Récemment, hub.brussels a accompagné les chantiers de la rue du Page (2016-2017), de Globe-Calevoet (2017-2018), ainsi que le projet TID Think Innovate Develop dans le quartier européen (2018). En 2018, hub.brussels a reçu un mandat pour participer à la Commission de Coordination des Chantiers (CCC) présidée par Bruxelles-Mobilité.

