



Het Brussels Gewest ten dienste van zijn ondernemers

Spreek niet langer over Atrium, Impulse of Brussel Invest & Export,
maar wel over...

hub.brussels

1. Voorgeschiedenis

In juli 2015 werd in een eerste aan de Brusselse Regering voorgelegd verslag gewag gemaakt van een gebrek aan coördinatie, transversaliteit en samenwerking tussen de verschillende Brusselse ondersteuningsstructuren voor ondernemingen.

En niet zonder reden. Verschillende structuren ontwikkelden zich in de loop der jaren en pasten hun opdrachten aan de werkelijke noden van de Brusselse economie en de behoeften van de ondernemingen aan. Zo kwam er dus overlap en de bijbehorende spreiding van de inspanningen en overheidsmiddelen. Onze instrumenten verbeteren was dus onontbeerlijk om de economische activiteit in Brussel een duwtje in de rug te geven.

Daarom heeft de Brusselse Regering sinds het begin van de legislatuur getracht om het institutionele landschap te rationaliseren. De hoofdpopdracht van die rationalisering is voor een grotere efficiëntie en een duidelijker overheidssysteem ter ondersteuning van economische actoren te zorgen.

De Brusselse economie bestaat voornamelijk uit kmo's (98,9% in 2016), die voor veel tewerkstelling zorgen. Daarom moeten via het gewestelijke beleid doeltreffende instrumenten ontwikkeld worden om die ondernemingen te ondersteunen.

- De rationalisering van de economische instrumenten is opgenomen in de gewestelijke beleidsverklaring en is een afzonderlijke doelstelling van de Strategie 2025.
- Die grote hervorming van de Brusselse economische structuren en instrumenten moet het uitgangspunt zijn van de implementering van een ambitieus en doeltreffend economisch beleid.
- Op 30 mei 2017 keurde het Parlement een ordonnantie goed. In juli 2017 werd een naamloze vennootschap van publiek recht met een sociaal oogmerk opgericht. Op 1 januari 2018 werden de structuren effectief gefuseerd via de overdracht van het personeel en de opdrachten aan het nieuwe agentschap.
- Er is een naam, een organigram, nieuwe opdrachten en het statuut overheidsdienst.

2. Een nieuw agentschap met ambitieuze doelstellingen

Met het nieuwe agentschap beoogt de Brusselse Regering vereenvoudiging voor Brusselse ondernemingen.

Om meer tewerkstelling en meerwaarde te creëren heeft de Regering verschillende projecten op poten gezet. Om ze uit te voeren is echter een doeltreffend bestuur vereist en tot nu toe was de dienstverlening aan ondernemingen versnipperd.

Dat zorgt tegelijk voor meer duidelijkheid voor ondernemers en een grotere doeltreffendheid van het bestaande systeem.

2.1 Een agentschap, een methode

Om het agentschap op te richten werd een nauwkeurig participatief proces in fases ontwikkeld, rekening houdend met de omkadering. Het personeel werd betrokken bij de afbakening van de doelstellingen van het agentschap en de keuze van de naam. Daarnaast werkte het mee aan de werkgroepen die tot de afronding van de fusie leidden. De directies zelf waren het kloppend hart van de verandering. Tijdens het hele integratieproces werd nauwgezet rekening gehouden met de overlegkaders en in het bijzonder de vakbonden.

2.2 Een agentschap dat ondernemers ten goede komt

Er is nu één locatie waar ondernemers uit elke leeftijdscategorie en van eender welke activiteitensector terecht kunnen voor advies op maat. Dat volstaat echter niet. Op institutioneel vlak moeten de entiteiten geïntegreerd worden zodat ze samen een grotere meerwaarde kunnen bieden aan onze ondernemingen.

Aldus vindt je voortaan alle diensten die ondernemingen tijdens hun volledige levensloop nodig hebben in hetzelfde expertisecentrum – van de fase voor de oprichting tot de groei- en de internationaliseringsfase. Eén contactpunt, op één locatie, met toegang tot een uitgebreidere reeks diensten.

De kwaliteit van de dienstverlening wordt verbeterd door betere synergieën en eenvoudiger opties om samen te werken. Het agentschap biedt nu een traject aan voor de volledige levensloop van een onderneming: van de ontwikkeling van een idee tot de groei van de onderneming, inclusief op de buitenlandse markten.

Bijna 300 personen staan zo in Brussel en in het werkveld ten dienste van de 99.000 Brusselse ondernemers en iedereen die in het Gewest in projecten wil investeren of projecten wil ontwikkelen.

Voorbeelden van nieuwe synergieën

- Doordat intern een beroep kan worden gedaan op de competenties van Impulse, kan Atrium de kwaliteit van de begeleiding na de oprichting van een onderneming verhogen. Zo kan men de voortbestaansgraad van de door hub.brussels begeleide handelszaken doen stijgen.
- Via de competenties van het personeel van BIE met betrekking tot buitenlandse investeringen wil Atrium handelsconcepten aantrekken die in België nog niet bestaan. Een eerste gezamenlijke opdracht werd overigens in oktober 2017 in Berlijn tot een goed einde gebracht.
- Een projectdrager wil een nieuwe bakkerij in Schaarbeek openen. Dankzij de samenvoeging van de diensten van Atrium en Impulse zal die begeleid worden bij:

- de zoektocht naar een geschikte locatie;
 - het verkrijgen van alle nodige vergunningen (stedenbouwkundige vergunning, milieuvergunning etc.);
 - de zoektocht naar specifieke subsidies.
- Een vernieuwende kmo wil zich internationaal ontwikkelen. Door hub.brussels te contacteren, heeft ze toegang tot een enkel contactpunt met geïntegreerde en hooggekwalificeerde diensten:
- gespecialiseerde begeleiding en netwerkmogelijkheden in een thematische cluster;
 - coaching voor het innovatiebeheer;
 - advies en begeleiding met betrekking tot financiering, fiscaliteit en milieuvergunning;
 - toegang tot partners in 60 landen en begeleiding om technologie- en researchpartnerschappen aan te gaan;
 - advies en contacten op maat via in meer dan 90 buitenlandse landen gevestigde economische attachés en handelsattachés;
 - deelname aan internationale economische missies en/of beurzen en salons op een Brusselse/Belgische stand;
 - mogelijkheden om deel uit te maken van open innovatieplatformen.
- Een interessant Brussels merk vindt geen oplossingen om zich in het Gewest te ontwikkelen en dreigt te moeten vertrekken. Het zal diepgaand begeleid worden door een *account manager*, die al zijn vragen moet beantwoorden, zijn acties moet vergemakkelijken en de inspanningen moet coördineren van de Brusselse instellingen, om de beste oplossing in Brussel te vinden. Het zal onder meer begeleid worden bij:
- de zoektocht naar een geschikte locatie (aan de haven, op een Citydev-site etc.);
 - het verkrijgen van alle nodige vergunningen (stedenbouwkundige vergunning, milieuvergunning etc.);
 - de zoektocht naar financiering (bij banken, Innoviris, finance.brussels etc.) en specifieke subsidies (tewerkstellingssteun etc.);
 - het in contact komen met potentiële partners om zijn project uit te breiden (clusterleden, toegang tot Europese netwerken etc.).
- We maken ten volle gebruik van de succesverhalen waarbij Atrium zijn ervaring gericht heeft ingezet en BIE maakt ten volle gebruik van zijn internationaal netwerk.

2.3 Eén agentschap, één naam

De naam hub.brussels voor het nieuwe agentschap is voortgevloeid uit een participatief proces waaraan alle personeelsleden hun steentje hebben bijgedragen.

2.4 Eén agentschap, één organigram

In het nieuwe organigram komt het belang naar voren van zich toe te spitsen op de begeleiding van ondernemingen. Daarnaast wordt een nieuwe opdracht voor het agentschap toegevoegd, namelijk de andere sectoren coördineren ten dienste van de ondernemingen, ongeacht of ze plaatselijk, openbaar of privé zijn.

De teams hebben de verschillende diensten geïntegreerd en zijn verder gegaan dan ze eenvoudigweg naast elkaar te plaatsen. Concreet betekent dat dat bepaalde departementen nu bestaan uit voormalige werknemers van Impulse en Atrium, van Impulse en Brussel Invest & Export, of zelfs van alle drie.

2.5 Eén agentschap, één budget

In december 2017 keurde het Brussels Parlement een totaalbudget van 34 miljoen euro goed voor de werking en financiering van de activiteiten ter ondersteuning van ondernemers.

Daarmee kunnen vanaf 2018 nieuwe ontwikkelingen van het economisch beleid bewerkstelligd worden, zoals opgenomen in de Small Business Act: de ondernemerspakketten, verdere uitgebreide ondersteuning van vrouwelijk ondernemerschap en de implementering van het NextTech-plan, om maar enkele maatregelen te noemen.

3. Conclusie

Het talent van Impulse, Atrium en BIE samenvoegen betekende een grotere meerwaarde bieden aan ondernemers, de klanten van een echte overheidsdienst.

De nieuwe structuur werd opgericht op basis van de door de bestaande structuren aangeboden diensten ter advisering en begeleiding van kandidaat-ondernemers en ondernemingen in hun volledige levensloop bij alle mogelijke behoeftes: advies om een activiteit op te starten, innovatiepotentieel ontwikkelen, strategische positionering herzien, deel uitmaken van een ondernemingscluster, begeleiding bij internationale activiteiten en begeleiding bij moeilijkheden of bij de overdracht van een activiteit.

Ondernemers vinden voortaan alle oplossingen bij dezelfde structuur. Die kan dan ook een meer gepersonaliseerde follow-up aanbieden met betrekking tot de verschillende behoeften.

Het agentschap wordt dé referentieoverheidsdienst, als partner van ondernemers om oplossingen aan te reiken tijdens de hele levensloop van een onderneming en naargelang de evolutie van de behoeften: van een gerichte vraag om advies om een milieuvergunning te verkrijgen tot diepgaande coaching om een ontwikkelingsplan te consolideren of nieuwe afzetmarkten te vinden.