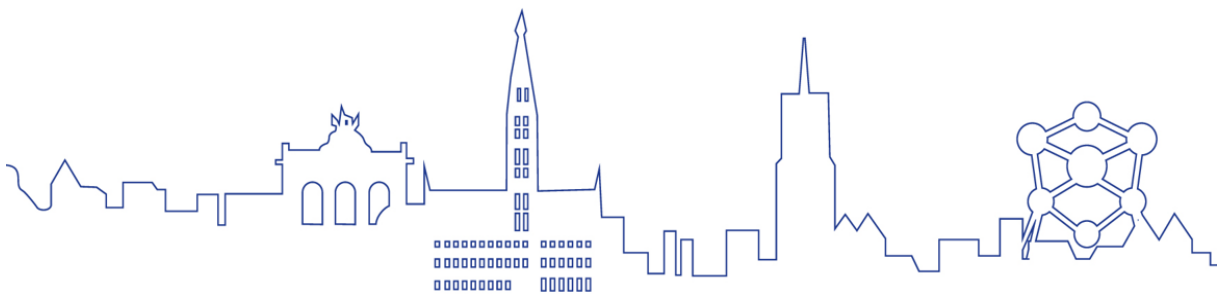




Persdossier

500.000 euro steun voor 14 innovatieve projecten sociale economie



Inhoud

Inleiding	3
Context van de projectoproepen	4
3 soorten projecten die ondersteund worden	4
10 voorbeelden van gekozen projecten	
1. BEES coop – EasyMyCoop (Verdeling)	5
2. De Overmolen – Patrimonium van vzw's: onderzoek naar potentieel van professionalisering van het beheer (Beheer onroerend erfgoed)	6
3. Agence Alter – MAG-Ximize (Verspreiding via de media)	7
4. Casanovo – Bouwen aan sociale meerwaarde (Bouwsector)	8
5. Velofabrik (Fabriek / Mobiliteit)	9
6. FECOPEM – Brucoop (Gedeeld bedrijf)	10
7. Theodore – La Tricoterie mobile (Audiovisueel / Evenementen / Voeding)	11
8. PermaFungi - Le retour du chicon de Bruxelles (levensmiddelenproductie)	12
9. BAH VOYONS ! Kilti, coöperatief ontwikkelen (culturele en creatieve industrie)	13
10. Groupe One – Ressourcerie sociale in Sint Gillis (Milieu)	14

Inleiding

De innovatieve sociale ondernemingen een boost geven en de sociale ondernemers die tegemoetkomen aan de behoeften van de Brusselaars, ondersteunen: dat is een van de engagementen van de minister van Economie en Tewerkstelling, Didier Gosuin.

De projectoproep “Sociale economie” beoogt het ondersteunen van de economische ontwikkeling in Brussel door het financieren van projecten die door sociale ondernemingen werden uitgewerkt. Het betreft ondernemingen die in hun economische project het sociale oogmerk en een democratische en participatieve manier van bestuur hanteren.

Het ondersteunen van de innovatieve sociale economie is een van de instrumenten van het Brussels Gewest ten dienste van het ondernemerschap. De steun voor de sociale ondernemingen, naast de uitdagingen op het vlak van socioprofessionele inschakeling, is immers een doelstelling die verankerd zit in de Strategie 2025 en in de Brusselse *Small Business Act*¹ (SBA) die in juli jl. werd goedgekeurd.

Voor Didier Gosuin is het een eerste, behoorlijk overtuigende stap: *“Het resultaat van de projectoproep bevestigt mijn voorgevoel, namelijk dat de sociale economie niet enkel geschikt is voor socioprofessionele inschakeling. De uitgekozen projectdraggers tonen ambitie, en dat voor alle sectoren.”*

De enveloppe met 500.000 euro heeft gezorgd voor de financiering van 14 projecten in verschillende beroepen (coöperatieve supermarkt, bouw, kringloopwinkel, duurzame en mobiele traiteur, vastgoedbeheer binnen de vzw's, cultuur, mobiliteit).

De minister heeft de selectie van de jury voor de projectoproep volledig gevolgd. *“Op het moment dat de burgers elke week nieuwe rampen ten gevolge van het gefinancierde economische systeem moeten ontdekken, is de steun van het Gewest aan de sociale ondernemers een belangrijk signaal. De sociale ondernemingen zijn een economisch model waarvan te weinig gebruik wordt gemaakt in verhouding tot hun potentieel. Dit model interesseert tal van ondernemers die op zoek zijn naar extra betekenis voor hun economische project. De ondersteuning van deze ondernemers maakt sinds de goedkeuring van de Brusselse Small Business Act een integraal onderdeel uit van het Brusselse ondernemingsbeleid.”*

¹ SBA: “77 concrete maatregelen voor de kmo's en de zelfstandigen”. Info via <http://didiergosuin.brussels/>

Context van de projectoproepen

De projectoproep “Steun aan innovatieve projecten in sociale economie en met potentieel inzake werkgelegenheid”, die in mei jl. uitgeschreven werd en voor het eerst in het Brussels Gewest georganiseerd werd, vormt een antwoord op de dynamiek van economische rationalisering onder leiding van de minister. **100% van de facultatieve subsidies “economie en tewerkstelling” worden aldus toegekend op basis van projectoproepen, en dat is een primeur in het Brussels Gewest.**

Dubbele financiering en overlappingsen: in het verleden subsidieerden de overheden vaak particuliere projecten die al verwezenlijkt werden door publieke structuren. Dankzij de hervorming van de facultatieve subsidies verzekeren we ons ervan dat het geld van de belastingbetaler weldoordacht wordt uitgegeven. Meer dan 5 miljoen euro wordt in 2016 aldus verdeeld over acht specifieke² projectoproepen.

Bedoeling: meer efficiëntie en een volledige depolitisering van de toekenningsprocedure.

Wanneer de projectoproepen afgesloten zijn, wordt elk ingediend dossier geanalyseerd door adviescomités. Zij bestaan uit vertegenwoordigers van instellingen met betrekking tot de overheid, het verenigingsleven en de economie, gekozen in functie van het onderwerp en ondersteund door deskundigen.

3 soorten projecten die ondersteund worden

14 projecten van ondernemingen die het sociale oogmerk laten primeren en een democratische en participatieve manier van bestuur hanteren. Er zijn drie soorten projecten:

- I. innovatieve projecten van sociale ondernemingen in de sectoren van de voeding, de cultuur, de bouw, de distributie, het vastgoedbeheer, etc.;
- II. projecten die het beheren van synergieën beogen door het delen van middelen tussen verschillende ondernemingen (de sociale ondernemingen ondersteunen om “naar de derde versnelling te schakelen” en om op termijn schaalvoordelen te doen);
- III. projecten of instrumenten voor begeleiding (geen echte sociale ondernemingen, maar instrumenten die hen zullen helpen).

Enkele uiteenlopende voorbeelden: een webapplicatie voor een toekomstige coöperatieve supermarkt die de relaties met tientallen coöperatieleden moet beheren (bees.coop), een partnership om een nieuw kader voor de sociale economie in Brussel te bepalen (Casablanca) of nog het ondersteunen van de groei van start-ups actief in het culturele aanbod (Kilti).

² Meer informatie op <http://werk-economie-emploi.brussels/>

10 voorbeelden van gekozen projecten

1) BEES coop – EasyMyCoop (Verdeling)

BEES coop (voor « **B**russelse **e**cologische **e**conomische en **s**ociale coöperatie ») is de eerste participatieve supermarkt in Brussel. De opzet is eenvoudig: een coöperatie bouwen die consumenten samenbrengt rond kwaliteitsvoeding aan een toegankelijke prijs, en, tegelijk de producent en het milieu respecteert.

Het project komt tegemoet aan de behoefte om vernieuwende opensourcesoftware te ontwikkelen voor het beheer van coöperaties en bedrijven uit de sociale economie. Twee doelstellingen worden beoogd:

1. vernieuwende computertoepassingen ontwikkelen voor het beheer van coöperaties met een maatschappelijk doel en bedrijven uit de sociale economie;
2. zorgen voor een bredere verspreiding en een breder gebruik van de toepassingen.

Zo zullen er drie modules ontwikkeld worden:

1. *EasyMyCoop*: module bestemd voor coöperaties. Deze module is erop gericht het beheer van de coöperatieleden te vergemakkelijken, van de intekening tot de vereffening van de aandelen.
2. *EasyMyMarket*: module die bestaat uit een reeks functies die de volgende al bestaande modules zullen verrijken: POS (verkooppunt, kassabeheer, scanner...), voorraadbeheer, inventaris, bestelbonnen en e-shop.
3. *EasyMyShift*: module voor het beheer van de leden in de participatieve projecten - samen met La Louve in Parijs ontwikkeld.

Werken met hetzelfde computerprogramma zal het doorsturen van informatie en het delen van diensten tussen de verschillende projecten veel makkelijker maken. Het is des te gemakkelijker in te beelden dat sociale kruidenierszaken en coöperatieve supermarkten hun productaankopen samen kunnen aankopen, dat ze een gedeeld bestelwagenpark beheren, of zelfs het gebruik van gemeenschappelijke administratieve middelen.

Infos : <http://bees-coop.be/>



2) De Overmolen – Patrimonium van vzw's: onderzoek naar potentieel van professionalisering van het beheer (Beheer onroerend erfgoed)

Net zoals het model van de sociale verhuurkantoren ontwikkeld is om de sociale huisvesting doeltreffend te beheren, wil dit project, met de actieve medewerking van verschillende vzw's, een resultaatgerichte studie verschaffen van mogelijke modellen om het beheer van het patrimonium van de Brusselse vzw's doeltreffender te maken, door het professionele onderhoud en het patrimoniumbeheer van de vzw's te ontwikkelen.

Het project omvat het poolen van expertise en een onderzoek van de behoeften en eisen van de vzw's van wie de activiteiten een onderdeel patrimoniumbeheer omvatten. Meestal beschikken deze organisaties niet over de financiële mogelijkheden om dit deel van hun activiteiten (facility management) uit te oefenen door experts in dienst te nemen of door doeltreffende beheerssoftware te gebruiken.

De uitgaven waarin voorzien wordt voor de verwezenlijking van dit project zijn hoofdzakelijk gericht op de personeelskosten voor een medewerker die in dienst genomen zal worden voor de goede uitvoering van het project.

Infos : <http://www.deovermolen.be/blog>



3) **Agence Alter – MAG-Ximize** (Verspreiding via de media)

Het project beoogt het poolen van hulpbronnen, middelen, doelstellingen en werk die niet behoren tot de redactionele kerntaken van de actoren om inhoud te creëren (AGENTSCHAP ALTER / POLITIEK TIJDSCHRIFT/ NIEUW TIJDSCHRIFT). Namelijk: de verdeling, verspreiding, de gemeenschappelijke en collectieve handelsacties: verkoop van advertentieruimte, onderhandelingen over collectieve abonnementen, zoektocht naar nieuwe klanten, versterking van en/of inzetten op de aanwezigheid in boekhandels, in krantenwinkels, in hogescholen, universiteiten, bibliotheken, op festivals, enz. Het is een schaalverandering die beoogd wordt, met als achterliggende logica een schaalvergroting via het poolen van middelen: producten, diensten, personeel.

De subsidie zal hoofdzakelijk de indienstneming van een gemeenschappelijke VTE dekken. Er wordt één VTE in dienst genomen voor het consortium, die ingezet zal worden voor gemeenschappelijke ontwikkeling op commercieel en marketingvlak en voor de verwezenlijking van tools.

Infos : <http://www.alter.be/>



4) Casanovo – Bouwen aan sociale meerwaarde (Bouwsector)

Via de oprichting van de firma Casanovo wil het samenwerkingsverband "Casanovo/Casablanca" (vzw erkend als PIOW) zich opstellen als een belangrijke en vernieuwende voorloper, die de grondslag legt voor een nieuw kader voor de sociale economie in Brussel, en dit zowel op het vlak van inschakeling als op het vlak van tewerkstelling en economie.

Wat inschakeling betreft:

- het samenwerkingsverband heeft als doel de spanning weg te werken die bestaat tussen een inschakelingseconomie en duurzame tewerkstelling, door in te zetten op een strategie in twee delen: op basis van de behoeften van het doelpubliek kan er een traject worden opgezet dat zowel opleiding en beroepservaring omvat als duurzame tewerkstelling;
- het samenwerkingsverband wil bruggen slaan tussen de intensieve begeleiding van de doelgroep, zoals dit gebeurt in de klassiekere sociale economie, en in de nieuwe solidaire economie mogelijkheden tot opnemng in het beroepsleven en duurzame tewerkstelling ontwikkelen.

Op het vlak van tewerkstelling en economie:

- het samenwerkingsverband wil het economische potentieel van de spelers uit de sociale economie in Brussel ontwikkelen door deze economische activiteit, die uitdrukkelijk kadert in een commerciële strategie, ten volle te benutten, en dit zonder de beperkingen van het vzw-statuut;
- door het firmastatuut te kiezen wil Casanovo kunnen reageren op overheidsopdrachten die veel potentieel bieden voor de plaatselijke tewerkstelling.



5) **Velofabrik** (Fabriek / Mobiliteit)

Velofabrik is een coöperatieve vennootschap met sociaal oogmerk, in 2014 opgericht door Brusselaars met een hart voor hun stad en met als missie bij te dragen aan de verbetering van de stedelijke mobiliteit.

Het project dat u wordt voorgelegd, heeft als doel Velofabrik in staat te stellen zijn productie van fietsen "Handmade in Brussels" op te schroeven en daarbij zijn model veilig te stellen en zijn verkoopsnetwerk uit te breiden door bevoorrechte partners te betrekken.

Voor de beschutte werkplaats zal het erom draaien de productie te verhogen en het voorraad- en bestellingsbeheer te optimaliseren. Voor de fietsateliers zal het erom gaan aan te sporen tot de zelfassemblage van de fietsen, en voor de fietsmakers draait het erom hun netwerk van detailhandelaars uit te breiden.

Infos : <http://www.velofabrik.be/>



6) **FECOPEM – Brucoop** (Gedeeld bedrijf)

Het BRUCOOP-project betreft de oprichting van een Brusselse coöperatie van zelfstandige en hoofdelijk aansprakelijke vennoten door meerdere inschakelingsspelers uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De coöperatie zal ondernemers uit diverse beroepen bijeenbrengen onder het statuut van zelfstandige. (UITZ.: detailhandel, horeca en misschien de bouwsector).

Het doel bestaat erin ondernemers in staat te stellen hun project voor een activiteit die geld opbrengt te bestendigen in een ondersteunend en structurerend coöperatief kader. Het project heeft ook als doel een antwoord te bieden op de behoeften van bepaalde ondernemers (onder andere sommige nieuwkomers), die geen toegang hebben tot het ondernemerschap en tot het statuut van zelfstandige omdat ze, hoewel ze een beroep beheersen, niet beschikken over een diploma of attest dat hun basiskennis inzake management bewijst.

BRUCOOP hoort thuis in de filière van gewestelijke tools ten dienste van het ondernemerschap. BRUCOOP komt na de activiteitencoöperaties en bedrijfsloketten en vóór het Centrum voor Ondernemingen in Moeilijkheden. Elke ondernemer wordt een actief geassocieerd coöperatief lid van BRUCOOP, dat het beheer van de activiteit van dit lid zal structureren door de volgende dienstverlening te bieden: begeleiding en gemeenschappelijk beheer.



7) **Theodore – La Tricoterie mobile** (Audiovisueel / Evenementen / Voeding)

De CVBA overweegt haar basisactiviteiten buiten haar muren uit te breiden. Die "mobiele" diensten zouden ontplooid worden volgens drie krachtlijnen:

- mobiele duurzame traiteur
- mobiele technische/audiovisuele diensten
- decorontwerp/installatie en mobiele artistieke prestaties

Het gaat erom hun activiteiten en dit mobiele onderdeel te ontwikkelen om hun bestaande structuur te versterken. Dit gebeurt via het scheppen van banen, met precieze doelstellingen op middellange termijn: drie voltijdse equivalenten voor de horeca, één voor de techniek, één voor de coördinatie en talrijke contracten voor kunstenaars in de loop van het jaar.

Infos : <http://www.tricoterie.be/>



8) PermaFungi - Le retour du chicon de Bruxelles (levensmiddelenproductie)

Het project draait rond de innoverende witlofteelt en is opgevat in een logica van circulaire economie. Het gaat erom een techniek te ontwikkelen die eventuele overschotten van koffiedik die gebruikt worden voor het kweken van champignons te gebruiken om er het witlof, dat traditioneel met aarde overdekt wordt, mee te bedekken.

Ten tweede en tijdens de startfase van het project wordt er een oplossing ingevoerd om de wortels voor de teelt via een biologische gaseenheid energetisch te waarderen. Deze energie zal op de site van Turn & Taxis gebruikt kunnen worden.

Infos : <http://www.permafungi.be/>



9) **BAH VOYONS !** Kilti, coöperatief ontwikkelen (culturele en creatieve industrie)

Het project van culturele manden Kilti stelt een alternatief verspreidingsplatform voor: een driemaandelijks culturele mand die de plaatselijke cultuur- en kunstwerken van verschillende formaten en bestemd voor een divers publiek samenbrengt.

De inhoud van de manden is een verrassing die bekend wordt gemaakt tijdens een verdeelavond waarop het publiek, de kunstenaars en de culturele partners uitgenodigd worden om elkaar te ontmoeten.

Het project dat door de vzw werd ingediend, bestaat erin het Kilti-project autonoom te maken om zijn structuur te kunnen wijzigen: een coöperatieve vennootschap worden met een sociaal doel. Voor deze overgang zijn er drie fases essentieel:

- 1) het opstellen van een businessplan;
- 2) de wijziging in coöperatieve vennootschap;
- 3) het beroep op de spaartegoeden



10) Groupe One – Ressourcerie sociale in Sint Gillis (Milieu)

Een kringloopwinkel opzetten en ontwikkelen op het Brusselse grondgebied. Door een activiteit van ophaling, herwaardering en verkoop van overtollige spullen heeft het project als ambitie de sensibilisering, opleiding, sociale en professionele inschakeling en werkgelegenheid te bevorderen en dit door het samenbrengen van de professionele competenties van de plaatselijke spelers van de sociale economie (Remue-Ménage, Mission Locale en Cenforgil) en van de kleine structuren van Sint-Gillis die de burgerinitiatieven begeleiden (Oxymore).

De gemeente Sint-Gillis zal een lokaal van 1000 m² ter beschikking stellen voor de activiteit. De gemeentelijke ophaaldienst van de overtollige spullen zal voor de “grondstoffen” zorgen. Het project zou bestaan uit drie van elkaar onafhankelijke activiteiten:

- 1) de ophaling van de overtollige spullen
- 2) de (her)valorisering en de transformatie
- 3) de verkoop, via een winkel, brocante en onlineverkoopkanalen

Infos : <http://www.groupeone.be/>

